

Institutions & Stratégies



CONSEIL EN COMMUNICATION D'INFLUENCE
FINANCEMENTS PUBLICS ET EUROPEENS

MAI 2014



Ce Mois-ci

Financement Européen

- Vous avez un projet Environnement? c'est le bon moment...

Lobbying normatif

- La finalité du lobbying

Diplomatie économique Internationale

- Quelle réalité des contreparties économiques dans le cadre du futur partenariat transatlantique de commerce et d'investissement?

FINANCEMENT PUBLIC ET EUROPEEN

Vous avez un projet Environnement? C'est le bon moment...;

L'instrument financier européen pour l'environnement et le climat, « LIFE + », vient d'être approuvé par la Commission Européenne. Il précise les thématiques prioritaires pour la période 2014-2020 : efficacité des ressources, protection de l'environnement et de la biodiversité, adaptation au changement climatique... Le budget global de LIFE est de 3,4 milliards d'euros.

Le programme LIFE est désormais ouvert aux pays hors Union Européenne, permettant ainsi le développement de projets de coopération internationale.

Les appels à projet pour 2014 seront lancés le 16 juin.

Vous envisagez de porter un projet s'inscrivant dans l'un de ces thèmes ? Nous vous invitons à contacter notre équipe pour préparer votre projet et gagner en réactivité le moment venu: contact@institutions-strategies.com



LOBBYING NORMATIF

La finalité du lobbying:

Souvent considéré comme une activité de non droit n'ayant pas sa place au sein de l'entreprise, le lobbying a pour finalité d'établir un dialogue serein et permettre la mise en place de nouveaux canaux de communication entre les instances décisionnelles et les acteurs du marché qui favorise l'échange direct et rapide d'informations.

En d'autres termes, le lobbying permet d'instaurer un climat de confiance, de dialogue et de compréhension entre tous les acteurs impliqués dans la gouvernance publique...

Institutions & Stratégies vous accompagne pour défendre vos intérêts auprès des pouvoirs publics.



DIPLOMATIE ECONOMIQUE INTERNATIONALE

Quelle réalité des contreparties économiques dans le cadre du futur Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement ?

S'il est signé, le « **Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement** » pourrait ouvrir la voie à la création d'organisations politiques, commerciaux et industriels avec une portée mondiale.

Ce succès entraînerait la création de la plus grande zone de libre-échange jamais réalisé à ce jour; avec 820 millions de consommateurs, cette zone couvrirait environ 50% du PIB mondial et plus d'un tiers du commerce mondial, exercerait un contrôle sur plus de 80% des flux financiers internationaux.

Quel sort pour les contreparties économiques dans ce nouveau bloc commercial, surtout si le Buy American Act venait à disparaître? Quelles seraient les conséquences pour les pays tiers?

Un groupe exceptionnel de grands spécialistes commerciaux américains viendront discuter de ces questions en présence d'un négociateur TTIP de la Commission européenne lors du prochain **Symposium ECCO** qui se déroulera les **18 et 19 juin prochain** dans l'environnement unique et exceptionnelle de l'**exposition Eurosatory (Paris)**

E-mail : cdagnaud@institutions-strategies.com / Tel : 06.69.77.52.90

Fax : 09.57.35.16.30



Institutions & Stratégies® est un cabinet de conseil spécialisé en communication d'influence et ingénierie de financement public et européen.

A travers son pôle lobbying, le cabinet élabore et met en place des stratégies de communication des opérateurs économiques auprès des décideurs publics. A travers son pôle aides publiques, le cabinet conseille et accompagne les porteurs de projets éligibles aux aides publiques et européennes. Chaque année, l'Europe distribue 95% de son budget à des porteurs de projets, à travers différentes aides.