



2025

**INFLUENCE
FINANCEMENTS
DÉVELOPPEMENT
MÉDIARBITRAGE**

CATALOGUE FORMATIONS



DOMAINES CLÉS

Les formations I&S x Advent Formation s'articulent autour de quatre axes stratégiques au service des projets économiques, institutionnels et internationaux :

STRATÉGIE D'INFLUENCE



Nous sommes engagées à accompagner nos clients dans la construction d'une stratégie d'influence efficace et durable.

- Identifier les dynamiques clés
- Cartographier les acteurs
- Élaborer des messages percutants
- Déployer des actions d'influence

STRATÉGIE FINANCIÈRE



Nous accompagnons nos clients dans la mobilisation des ressources financières adaptées à leurs projets.

- Réaliser un diagnostic financier
- Structurer vos dossiers
- Activer le Crédit Impôt Recherche
- Mobiliser la finance verte



DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL



Nous vous guidons dans la conquête de nouveaux marchés avec une approche structurée et pragmatique.

- Évaluer votre potentiel à l'international
- Construire une stratégie d'entrée sur le marché
- Faciliter l'accès aux financements internationaux
- Assurer la mise en œuvre opérationnelle

GESTION DE CONFLIT : MÉDIARBITRAGE©



Nous aidons nos clients à préserver leurs relations, sécuriser leurs accords et résoudre leurs différends dans un cadre serein et sécurisé.

- Conduire une médiation structurée
- Recourir à un arbitrage indépendant
- Sécuriser juridiquement vos accords
- Assurer le suivi post-conflit professionnel.



THÉMATIQUES

Les thématiques traitées dans nos formations sont adaptées à différents profils, projets et contextes. Elles couvrent notamment :



Diplomatie économique et coopération internationale

Communication stratégique et négociation d'influence

Financements européens, internationaux et sectoriels

Réponse à appels à projets et appels d'offres

Sécurisation des partenariats et contractualisation

Médiation, arbitrage et gestion de crise

Leadership public, gouvernance et management de projet

Plaidoyer auprès des institutions et bailleurs de fonds

Évaluation de projets et ingénierie de formation

Outils numériques pour la gestion institutionnelle

DES SOLUTIONS ADAPTÉES À CHAQUE BESOIN

Modalités d'organisation



FORMATION INTER-STRUCTURE

Rejoignez des sessions collectives programmées, animées par nos experts. L'occasion de bénéficier d'une dynamique de groupe et de retours d'expérience croisés.

(calendrier défini, publics variés)

FORMATION INTRA-STRUCTURE

Organisez une session dédiée à votre structure. Les contenus sont ajustés à vos enjeux et les cas pratiques adaptés à vos équipes.

(contenu adapté à une structure bénéficiaire)

FORMATION INTER-STRUCTURE FORMATION SUR-MESURE

Bénéficiez d'un accompagnement complet, du diagnostic à l'évaluation finale, pour concevoir un parcours entièrement personnalisé et orienté impact.

(diagnostic, ingénierie et animation spécifiques)

Formats proposés :

- Durée : de 2h à 5 jours
- Types : ateliers, séminaires, bootcamps, cycles certifiants
- Langues : français ou anglais
- Modalités : présentiel, distanciel ou hybride

SE FORMER AVEC INSTITUTIONS & STRATÉGIES

NOS MISSIONS

Vous accompagner dans votre stratégie d'influence, de financement, de développement international ou de médiation.

Former vos équipes à partir de cas concrets, avec des méthodes interactives et des contenus immédiatement opérationnels.

Adapter chaque parcours à votre réalité terrain, vos objectifs institutionnels ou vos ambitions de transformation.

NOS FORCES

- Un partenariat stratégique entre un cabinet de conseil (I&S) et un organisme de formation professionnelle (Advent Formation)
- Une double expertise : secteur public / secteur privé
- Des intervenants expérimentés et contextualisés selon vos enjeux
- Des formats flexibles : inter-structure, intra-structure, sur mesure

NOS LIEUX D'INTERVENTION

Nos formations peuvent se dérouler :

- En présentiel dans vos locaux ou dans une salle dédiée
- À distance (classes virtuelles, webinaires, coaching en ligne)

NOS ENGAGEMENTS

Toutes nos formations sont conçues comme des leviers concrets au service des projets portés par les structures publiques, privées ou associatives.

- Un partenariat entre Institutions & Stratégies et Advent Formation
- Des contenus actualisés, contextualisés et adaptés aux réalités de terrain
- Une pédagogie interactive mobilisant des cas pratiques
- Un accompagnement individualisé
- Une capacité d'intervention en distanciel ou en présentiel

DISTANCIEL



Nos formations peuvent être organisées entièrement ou partiellement à distance :

- Webinaires thématiques interactifs
- Parcours hybrides (présentiel + distanciel)
- Supports numériques téléchargeables
- Accompagnement individuel ou tutorat à distance

Toutes nos formations à distance conservent le même niveau d'exigence, de qualité pédagogique et d'interaction que celles en présentiel.

LOBBYING TERRITORIAL ET PLAIDOYER INSTITUTIONNEL

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'influence territoriale et institutionnelle
- S'approprier les outils du lobbying et du plaidoyer adaptés au contexte local
- Développer des stratégies efficaces de communication institutionnelle

Public cible

Élus locaux, cadres des collectivités, chargés de mission ou de plaidoyer, responsables communication ou affaires publiques.

Contenus abordés

- Cartographie des acteurs d'influence et jeux d'acteurs institutionnels
- Élaboration d'une stratégie de plaidoyer territorial
- Communication d'influence et gestion des messages-clés
- Études de cas : actions de lobbying réussies au niveau local

Durée : 2 jours

Format : atelier interactif en présentiel ou en ligne

Tarif : 850 € HT/jour

COMMUNICATION D'INFLUENCE : PARLER POUR CONVAINCRE

Objectifs pédagogiques

- Structurer un message adapté à son interlocuteur et à son objectif
- Acquérir les techniques de base de la communication persuasive
- Renforcer sa posture et sa prise de parole dans des contextes institutionnels

Public cible

Responsables communication, élus, cadres territoriaux, chargés de plaidoyer, responsables associatifs

Contenus abordés

- Les fondements de la communication d'influence : messages, canaux, cibles
- Techniques d'argumentation, storytelling et communication émotionnelle
- Communication verbale et non verbale : voix, gestuelle, posture
- Exercices pratiques : pitch, discours d'introduction, prise de parole en réunion

Durée : 2 jours

Format : formation-action avec mises en situation

Tarif : 850 € HT /jour

RÉPONDRE À DES APPELS À PROJETS ET APPELS D'OFFRES INTERNATIONAUX

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des appels à projets et appels d'offres à l'échelle internationale
- Maîtriser les étapes de montage et de dépôt d'un dossier de candidature
- Structurer une réponse pertinente, conforme et compétitive

Public cible

Responsables de projets, chargés de financement, consultants, porteurs d'initiatives locales ou internationales, ONG, institutions publiques.

Contenus abordés

- Typologie des appels à projets et appels d'offres (UE, bailleurs, agences internationales)
- Lecture et décryptage d'un cahier des charges
- Argumentaire, cadre logique et budget prévisionnel
- Exigences administratives, éthiques et techniques

Durée : 3 jours

Format : formation-action avec ateliers pratiques

Tarif : 1 250 € HT /jour

MONTAGE DE DOSSIERS POUR FINANCEMENTS EUROPÉENS

Objectifs pédagogiques

- Identifier les programmes européens de financement accessibles
- Structurer un dossier conforme aux attendus européens
- Développer une ingénierie de projet intégrant logique d'impact et de partenariat

Public cible

Chargés de projet européens, agents publics, associations, cabinets d'ingénierie de projet.

Contenus abordés

- Présentation des grands programmes (EuropeAid, FED, INTERREG...)
- Critères d'éligibilité et de sélection
- Méthodologie de montage : formulation, budget, planning
- Partenariats transnationaux et consortiums

Durée : 2 jours

Format : formation modulaire

Tarif : 980 € HT /jour



SUIVI ET JUSTIFICATION DE SUBVENTIONS PUBLIQUES

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les obligations réglementaires liées à la gestion des subventions
- Construire un rapport narratif et financier conforme aux attentes des financeurs
- Sécuriser les documents administratifs en cas de contrôle

Public cible

Chargés de projet, responsables financiers, administrateurs d'ONG ou de collectivités

Contenus abordés

- Obligations contractuelles en matière de subventions
- Construction d'un rapport narratif structuré et d'un budget réalisé
- Préparation de l'audit : pièces justificatives, cohérence, traçabilité

Durée : 1 jour

Format : atelier technique

Tarif : 550 € HT /jour



STRUCTURER UN PROJET DE COOPÉRATION INTERNATIONALE

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser le cycle de projet
- Utiliser les outils de structuration adaptés aux projets internationaux
- Alignement avec les priorités des bailleurs et partenaires

Public cible

Responsables de projets internationaux, collectivités territoriales, ONG, associations.

Contenus abordés

- Étapes clés du cycle de projet
- Cadre logique, budget, planification
- Analyse des parties prenantes

Durée : 3 jours

Format : formation-action

Tarif : 1 250 € /jour

MOBILISER DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX

Objectifs pédagogiques

- Identifier les partenaires pertinents à l'échelle régionale ou internationale
- Structurer un partenariat stratégique et durable
- Assurer la gouvernance et la formalisation contractuelle

Public cible

Responsables partenariats, coopération décentralisée, chefs de projets

Contenus abordés

- Cartographie des acteurs et réseaux
- Co-construction et répartition des rôles
- Montage contractuel et mobilisation de co-financement

Durée : 2 jours

Format : séminaire stratégique

Tarif : 980 € HT /jour



CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE INTERNATIONALE POUR SA STRUCTURE

Objectifs pédagogiques

- Élaborer une vision internationale adaptée à sa structure
- Identifier les opportunités d'internationalisation
- Intégrer les dimensions économiques, diplomatiques et opérationnelles

Public cible

Dirigeants, responsables de développement, élus, directeurs de projets.

Contenus abordés

- Diagnostic stratégique d'ouverture internationale
- Définition d'une feuille de route et de dispositifs d'accompagnement
- Étude de cas et application à son propre contexte

Durée : 2 jours

Format : atelier stratégique

Tarif : 980 € HT /jour

MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA DIPLOMATIE ÉCONOMIQUE

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les mécanismes de la diplomatie économique contemporaine
- Identifier les leviers d'influence des acteurs publics et privés
- Intégrer une approche économique dans les coopérations internationales

Public cible

Cadres publics, élus, conseillers diplomatiques, acteurs de l'export et de la coopération.

Contenus abordés

- Cartographie des dispositifs et acteurs de la diplomatie économique
- Outils, méthodes et logiques d'influence
- Cas concrets : diplomatie régionale, export territorial

Durée : 2 jours

Format : formation stratégique

Tarif : 980 € HT /jour

MÉDIATION ET GESTION DES CONFLITS EN MILIEU PROFESSIONNEL

Objectifs pédagogiques

- Identifier les sources de tension dans les organisations
- Adopter une posture de médiateur et des outils concrets de régulation
- Structurer un processus de médiation adapté au contexte professionnel

Public cible

Managers, RH, responsables de structures, représentants du personnel.

Contenus abordés

- Typologie des conflits et mécanismes de tension
- Outils de médiation : écoute active, reformulation, CNV
- Cadre légal et articulation avec l'arbitrage

Durée : 2 jours

Format : atelier de professionnalisation

Tarif : 850 € HT /jour

INITIATION À L'ARBITRAGE COMMERCIAL INSTITUTIONNEL

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de l'arbitrage et ses avantages
- Savoir quand recourir à l'arbitrage institutionnel
- Identifier les étapes clés de la procédure

Public cible

Juristes, responsables de projets contractuels, avocats, décideurs publics.

Contenus abordés

- Panorama des procédures arbitrales (CCI, OHADA...)
- Clauses types et constitution du dossier
- Études comparées : arbitrage, médiation, contentieux judiciaire

Durée : 2 jours

Format : séminaire intensif

Tarif : 980 € HT /jour

MODULES COMPLÉMENTAIRES

GESTION DES CONFLITS DANS LES ORGANISATIONS



Identifier les causes de tensions, comprendre les mécanismes internes d'escalade, différencier conflit, crise et opposition stratégique, acquérir des outils simples pour apaiser un conflit en milieu professionnel.

MOBILISER LES COMPÉTENCES INFORMATIONNELLES FONDAMENTALES



S'approprier les outils numériques du quotidien professionnel (ordinateur, Windows, messagerie, cloud, Word, Excel, PowerPoint), maîtriser les fonctions de base pour gagner en efficacité et en autonomie.

LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



Acquérir les bases de l'expression orale dans un cadre professionnel, adapter sa posture et son discours au contexte, organiser son propos, s'exercer à l'oral dans des situations réalistes.

TECHNIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI



Apprendre à construire son projet professionnel, valoriser son profil, utiliser les bons outils pour chercher un emploi ou un stage, se préparer aux entretiens, travailler son image (CV, comportement, réseaux).

FONCTION DPO ET RGPD



Comprendre les obligations du RGPD, savoir gérer une base de données, protéger les données personnelles de son organisation ou de ses partenaires, définir le rôle du DPO et le mettre en œuvre.

OUTILS DE MANAGEMENT DU DIRIGEANT D'ENTREPRISE



Structurer la gestion quotidienne d'une entreprise ou d'une structure associative : piloter ses activités, suivre les tableaux de bord, sécuriser les contrats, recruter, développer une stratégie commerciale de base.

NOUVEAUX MODULES 2025

Institutions & Stratégies propose de nouveaux modules de formation développés en partenariat avec **Tahina RAJAONARISON**, autour du leadership, de la gestion des risques et de la créativité.

Ces ateliers interactifs viennent compléter les parcours existants, en favorisant la montée en compétences, la collaboration et l'innovation au sein des organisations.

LEADERSHIP & TEAMWORK

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les différents styles de leadership et identifier son propre style.
- Renforcer la communication et la cohésion d'équipe.
- Développer un leadership adaptatif et collaboratif.

Public cible

Cadres, managers, responsables d'équipe, dirigeants de structures publiques, privées ou associatives.

Contenus abordés

- Fondements du leadership et auto-évaluation des styles.
- Rôles et interactions dans une équipe (méthode Belbin).
- Gestion de conflits et communication assertive.
- Simulation de projet collectif et feedback.

Durée : 1 jour (8h)

Format : atelier interactif

Tarif : 850 € HT/jour

INTRODUCTION À LA GESTION DES RISQUES

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les bases de l'identification, de l'analyse et de la prévention des risques.
- Construire un plan de gestion des risques adapté à son environnement professionnel.

Public cible

Chefs de projets, cadres administratifs, entrepreneurs, responsables opérationnels.

Contenus abordés

- Définition et typologie des risques.
- Méthodes d'évaluation et analyse de scénarios.
- Outils de prévention et stratégies de mitigation.
- Études de cas et mini-plan de gestion des risques.

Durée : 1 jour (8h)

Format : atelier interactif

Tarif : 850 € HT/jour

NOUVEAUX MODULES 2025

CRÉATIVITÉ, INNOVATION ET PENSÉE CRITIQUE

Objectifs pédagogiques

- Stimuler la créativité individuelle et collective.
- Transformer une idée en projet structuré.
- Développer la pensée critique pour évaluer la pertinence d'une solution.

Public cible

Entrepreneurs, responsables d'innovation, étudiants, cadres ou porteurs de projets.

Contenus abordés

- Techniques de créativité (brainstorming, carte mentale, méthode SCAMPER).
- Atelier d'idéation et prototypage simple.
- Développement et pitch d'un projet innovant.
- Évaluation collective et feedback de groupe.

Durée : 1 jour (8h)

Format : atelier d'idéation et de pitch

Tarif : 850 € HT/jour

MODALITÉS PRATIQUES ET INFORMATIONS PÉDAGOGIQUES

MODALITÉS PRATIQUES

Lieux d'intervention

Présentiel dans vos locaux ou dans une salle partenaire. Distanciel sur demande.

Langues

Formations disponibles en français et en anglais. Traduction simultanée possible.

Supports remis

Chaque participant reçoit un livret numérique ou papier. Un accès à une plateforme de ressources peut être proposé.

Tarifs

Les tarifs sont précisés fiche par fiche. Toute demande spécifique fait l'objet d'un devis personnalisé.

Attestation de formation

Une attestation de participation est délivrée à l'issue de la formation

INFORMATIONS PÉDAGOGIQUES

Méthodes mobilisées

Méthodologie active : études de cas, simulations, outils d'animation participative, retour d'expérience.

Évaluation des acquis et de la satisfaction

Évaluation à chaud à l'issue de la formation (questionnaire de satisfaction).
Évaluation des acquis sur demande.

Accessibilité handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Des aménagements sont possibles sur demande préalable.

Prérequis

Aucun prérequis formel sauf mention contraire dans la fiche formation. Échange préalable possible avec le formateur.

ACCÈS ET INSCRIPTION

Pour toute demande d'information ou d'inscription, n'hésitez pas à nous contacter.

 contact@institutions-strategies.com

 www.institutions-strategies.com

 48 RUE VOLTAIRE 69003, LYON

AGEFIPH

(Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées)

 Les Jardins d'Entreprises, 213 Rue de Gerland Bâtiment F, 69007 Lyon

 Myriam Achache-Gherbi

 04 37 53 01 31

Contacts pour la Mobilité :

Région Auvergne Rhône-Alpes

 33 Rue Saint-Théobald,
38080 L'Isle-d'Abeau

 Christophe ROTH
(C.F.E. – C.G.C.)

 04 37 53 01 31

Institutions & Stratégies SAS :

N° Siret : 80523460300012

Code APE : 7022Z

TVA intracommunautaire :

FR 91805234630

Adresse siège social :

Lyon, 48 Rue Voltaire – 69003

Pour toute demande de devis,
d'information ou d'organisation
de session personnalisée,
contactez-nous :

